



**Istituto ITI IMPERA**

Piazza Statuto, 17 – 10122 Torino

☎ 011 54 01 43 - ☎ 011 30 24 90 21

email:: info@imperaformazione.it segreteria@imperaformazione.it

sito internet:: www.imperaformazione.it

*Corsi di Formazione Professionale*

## Web Marketing e Social

L'esperto in Web Marketing e gestione Social è attualmente molto ricercato dalle imprese che adottano una comunicazione giovane e innovativa. La frequenza delle lezioni è bisettimanale.

**Specializzazione livello superiore. Prerequisiti: conoscenze basilari di Informatica.**

**Stage:** possibilità di effettuare uno stage (facoltativo), di 30 giorni, presso aziende del settore.

**Durata complessiva del percorso formativo (corso + stage):** sei mesi.

### MATERIE DEL CORSO

#### Digital marketing

Panoramica sulle attività di Digital Marketing



#### Digital strategy

Conoscere e classificare i bisogni ed i comportamenti dei consumatori di uno specifico settore. Selezionare i canali migliori per promuovere l'azienda sul web.

Il commercio digitale ha sempre più rilevanza sia per le aziende, da un punto di vista economico che di efficienza, sia per l'esperienza del cliente. Guidiamo quindi l'azienda, attraverso una strategia digitale, a cogliere tutte le opportunità.

#### Visibilità web

**Landing page** appositamente costruita per campagne pubblicitarie con invito all'azione.

**Web writing:** esistono regole ben precise per valorizzare i contenuti di una pagina ed essere apprezzati dagli utenti di un sito o sui social.

**Viral marketing** con youtube per creare un canale di successo. Valutazioni sulle performance dei video.

#### Social media management

Individuare i Social giusti per l'Impresa.

Strumenti per migliorare la presenza sui Social.

Organizzare i Social Media in azienda: ruoli e relazioni interne. Obiettivi e piano editoriale.

Sfruttare al meglio Facebook per promuovere ed incentivare le vendite di brand e prodotti.

Come identificare e coinvolgere gli influencers.

Progettare una Facebook strategy.

Impostare una campagna advertasing di successo.

Generare ed indirizzare il traffico dai Social verso il sito web.

#### Indicizzazione e analisi

**SEO:** Indicizzazione e ottimizzazione di una pagina web, scelta delle parole chiave.

**Google Analytics:** monitorare il comportamento dei visitatori provenienti da diverse fonti.

**Google AdWords:** servizio online di advertising per inserire spazi pubblicitari all'interno delle pagine di ricerca di Google.

**AdSense:** inserire annunci pubblicitari sul proprio sito, guadagnando in base al numero di esposizioni o click sugli annunci.

#### DEM email marketing

Le campagne DEM (Direct Email Marketing) hanno lo scopo di fidelizzare i clienti, acquisirne di nuovi e aumentare il numero dei contatti in modo semplice, veloce ed economico.

Definire il target di riferimento, programmare la frequenza degli invii, realizzare slogan appropriati, creare un template grafico.

**Titolo di studio conseguito**

**ATTESTATO DI PROFITTO**

rilasciato dall'Istituto ITI IMPERA



**COSTO Totale € 1.400**

*così ripartiti:*

Iscrizione € 200

n° 6 quote da € 200

*I nominativi degli allievi saranno comunicati alle Aziende interessate*